

# SPEELWEEK

## CAMERA LOOPT, ACTIE!

*Riemst*



*Themabundel*

## DEZE THEMA BUNDEL BEVAT

1. Overzicht speelweken met dit thema .....	2
2. Communicatie Tekst.....	3
3. Het thema.....	3
a. Uitgangspunt van deze speelweek.....	4
b. Gastmedewerking en uitstappen .....	4
c. Toonmoment.....	5
4. Extra Inspiratie.....	5
a. Spel- en knutselideeën .....	5
b. Extra documenten .....	5
5. Thema Materiaal .....	6

## 1. OVERZICHT SPEELWEEKEN MET DIT THEMA

Dit jaar komen de meeste thema's van de Jonge Helden speelweken meerdere keren terug. Vaak staan ze ook parallel met een aansluitend thema geprogrammeerd. Op deze manier kunnen er verschillende speelweken tezamen worden voorbereid op het voorbereidingsweekend. Teams kunnen hun krachten bundelen en over de verschillende teams heen samen werken. Vele handen maken immers licht werk en **#samenzijnweslimmerdanalleen**

<b>Initiatief nummer</b>	<b>Thema</b>	<b>Locatie</b>	<b>Periode</b>	<b>Doelgroep</b>
20SPW334	Camera loopt, ACTIE!	Riemst	20 – 24 juli 2020	Lagere school
20SPW363	Camera loopt, ACTIE!	Duffel	10 – 14 augustus 2020	Lagere school
20SPW383	Camera loopt, ACTIE!	Aalbeke	24 – 28 augustus 2020	Lagere school

### Parralelweek

<b>Initiatief nummer</b>	<b>Thema</b>	<b>Locatie</b>	<b>Periode</b>	<b>Doelgroep</b>
20SPW333	Dolle Dino's	Riemst	20 – 24 juli 2020	Kleuters
20SPW362	Dolle Dino's	Duffel	10 – 14 augustus 2020	Kleuters

## 2. COMMUNICATIE TEKST

Volgende tekst werd gebruikt in **communicatie naar de deelnemers en hun ouders** voor de inschrijvingen van dit initiatief. Op basis van deze tekst hebben de mensen dus besloten om al dan niet deel te nemen aan deze speelweek. In de **uitwerking van je verhaallijn, hou je dus idealiter ook rekening** met de elementen die in **deze tekst** worden aangereikt.

**“EN.. STOP! PRACHTIG, DIT WORDT ZONDER ENIGE TWIJFEL DE MEEST SUCCESVOLLE FILM OOIT GEMAAKT. WAAROM? OMDAT WE NIET ENKEL JOU HEBBEN ALS GEWELDIGE ACTEUR/ACTRICE, REGISSEUR OF FIGURANT, MAAR OOK OMDAT FLITSENDE EFFECTEN EN EEN GEWELDIG VERHAAL VERTELLEN. WE WORDEN EEN VOOR EEN ECHTE VIDEOKUNSTENAARS.”**

## 3. HET THEMA

Een Jonge Helden speelweek is meer dan een weekje meegaan met een speelplein. Een Speelweek is een thema week waarin de deelnemers echt ondergedompeld worden binnen het thema waarvoor ze kiezen. Niet gewoon een spel spelen in het thema, maar het thema vormt het spel. Een hele week leven als Bouwvakker, boer, professor, circusartiest, ...

Als teamlid ben je niet zomaar een figuurtje in een toneeltje bij het begin van de dag, vlak voor het spel, ... Verdiep jezelf vanaf het voorbereidingsweekend in het thema en ervaar dat het thema zelf ruimte en mogelijkheden biedt om creatief aan de slag te gaan.

Jonge deelnemers kan je nog extra boeien door je rol binnen het thema niet te ‘spelen’, maar een hele week te beleven. Dit vraagt extra energie, maar ook hierin kan je evengoed jezelf zijn. Je hoeft hiervoor helemaal geen fictieve namen te gebruiken, de manier waarop je het thema gestalte geeft moet voor zich spreken.

Dit gaat zelfs nog verder. Het thema wordt idealiter al verwerkt in de info die naar de deelnemers gestuurd wordt. Op deze manier worden de deelnemers vooraf reeds ondergedompeld in wat ze gaan beleven. Dit gebeurt niet met een mobieltje dat ze moeten maken om boven hun bed te kunnen hangen, of met een kruiswoordraadsel dat ze moeten oplossen, of met een sollicitatiebrief die ze moeten invullen... Laat hen het thema voelen, beleven,... Laat hen iets maken voor zichzelf binnen het thema dat ze tijdens de speelweken zeker nog kunnen gebruiken (hedendaagse voorbeelden) of vertel ze al iets meer over het thema (laat hen op een interactieve manier al kennismaken met enkele personages of de achtergrond van het verhaal).

Zo wordt het een echte “thema-speelweek” en geen speelweek “met” een thema.

## *a. Uitgangspunt van deze speelweek*

**Jonge Helden heeft bepaalde verwachtingen in verband met het thema van deze speelweek. Probeer deze op te volgen in de mate van het mogelijke.**

Kinderen die kiezen om deel te nemen aan Camera loopt, ACTIE!, willen iets ontdekken over de filmset. Ze willen leren werken met een camera, beelden maken met effecten, een filmset nabootsen, regisseur spelen of misschien zelfs acteren. Hou daar dus ook rekening mee in de uitwerking van je rode draad en raamprogramma.

Beeld je voor de start van de brainstorm eerst al eens in wat er allemaal te beleven valt in de filmwereld. Je hoeft het echt niet ver te gaan zoeken om er een leuke thema week van te maken. Het is zeker oké om van de grootste clichés die je kan bedenken rond het thema te vertrekken. Deze zorgen immers voor herkenbaarheid bij de kinderen. Deze evidenties op een originele manier brengen, is de tweede stap.

Vertrek voor je rode draad vanuit wat je al kent over de filmset. Laat het verhaal ook helemaal in teken staan film, zodat het een echt Hollywood-verhaal wordt, en niet zo maar een verhaaltje dat zich toevallig op de filmset afspeelt.

## *b. Gastmedewerking en uitstappen*

### **Misterbox – woensdag 22 juli**

Misterbox organiseert workshops en sessies op met rond film en fotografie. Drijvende man achter Mister Box is Olivier D'Hose. Hij volgde een animatie-opleiding en werkte jaren in de socio-culturele sector. Die kennis en ervaring wil hij overbrengen naar kinderen door middel van actieve en speelse doe-ateliers en vooral veel plezier en creativiteit!

Tijdens Camera loopt, Actie! in Riemst kom Olivier een volledige dag langs om de kinderen onder te dompelen in film. In een speedy film sessie leert hij de kinderen om een one shot kortfilm te maken waarin verschillende emoties aan bod komen. Een soort van wereldrecord film maken dus. De kinderen maken kennis met het materiaal en krijgen richtlijnen rond het maken van film.

Olivier D'Hose wil heel graag verder afspreken met jullie om de gastmedewerking zo veel mogelijk te doen matchen met de rode draad van de speelweek. Aarzel dus niet om hem te contacteren.

### **Contactgegevens Gastmedewerking**

Olivier D'Hose (Misterbox)

Gsm: 0495.213.480

Mail: [misterboxinfo@gmail.com](mailto:misterboxinfo@gmail.com)

Website: [www.misterbox.be](http://www.misterbox.be)



### *c. Toonmoment*

Vanaf dit jaar verwachten we dat elke speelweek eindigt met een **kwalitatief toonmoment**. Op deze manier hebben ouders de kans om aan het einde van de week een kijkje te nemen in de wereld waarbinnen hun kinderen de voorbij week geleefd hebben. Er zijn verschillende vormen van toonmomenten mogelijk. Jullie zijn vrij om dit zelf vorm te geven...

#### **Een kwalitatief toonmoment bestaat uit:**

- Een woordje van de Hoofdanimator waarin de kinderen en de animatoren bedankt worden voor hun aanwezigheid en de fijne week die ze samen gehad hebben.
- Een terugblik op de rode draad van de speelweek.
- Is interactief. Laat de kinderen zelf iets vertellen, iets voorlezen, een versje opzeggen of een dansje doen
- Duurt ongeveer 15 minuten "all-in".

**TIP:** een goed toonmoment groeit tijdens de week. Wacht niet tot de vrijdag voormiddag van je speelweek om te beginnen nadenken hoe je dit eruit wil laten zien. Idealiter denk je hier al over na met je volledige team tijdens het VBW of een ander voorbereidingsmoment.

Je zou bijvoorbeeld een voorstelling kunnen geven van de kortfilms die tijdens de week werden gemaakt, of een plaatselijke Oscar-uitreiking.

## **4. EXTRA INSPIRATIE**

### *a. Spel- en knutselideeën*

Op de [pinterest pagina](#) van Jonge Helden vind je een bord volledig in het thema van [film](#). Hier vind je vast wel leuke ideeën voor knutselactiviteiten en spelletjes.

Daarnaast vind je nog meer inspiratie op onze andere borden rond "[buiten spelen](#)", "[spelen met beweging](#)" en "[spelen met beeld](#)"

### *b. Extra documenten*

#### **Geluidseffecten**

De Britse openbare omroep BBC heeft zijn [hele archief aan geluidseffecten](#) gratis online ter beschikking gesteld. Het gaat om meer dan 16.000 korte audiobestanden, in handig WAV-formaat. Je kan het zo gek niet bedenken, of het zit ertussen: het geluid van de Afrikaanse jungle bij valavond, de hartslag van een 38 weken oude foetus, of sfeervolle achtergrondgeluiden van een Belgisch restaurant.

Ideale geluidseffecten om als achtergrond op je video's te monteren.

## 5. THEMA MATERIAAL

Jonge Helden investeert komend jaar in duurzaam thema materiaal dat over meerdere speelweken (met hetzelfde thema) gebruikt kan worden. Hieronder vind je de voorlopige lijst van materialen specifiek voor dit thema waar wij al aan dachten. Indien je nog suggesties hebt voor extra thema materiaal, je ons dit per mail laten weten via [pallieter@jongehelden.be](mailto:pallieter@jongehelden.be)

**GREEN SCREEN**

**CAMERA'S**

**KLAPPERS**

**REGISSEURSTOEL**